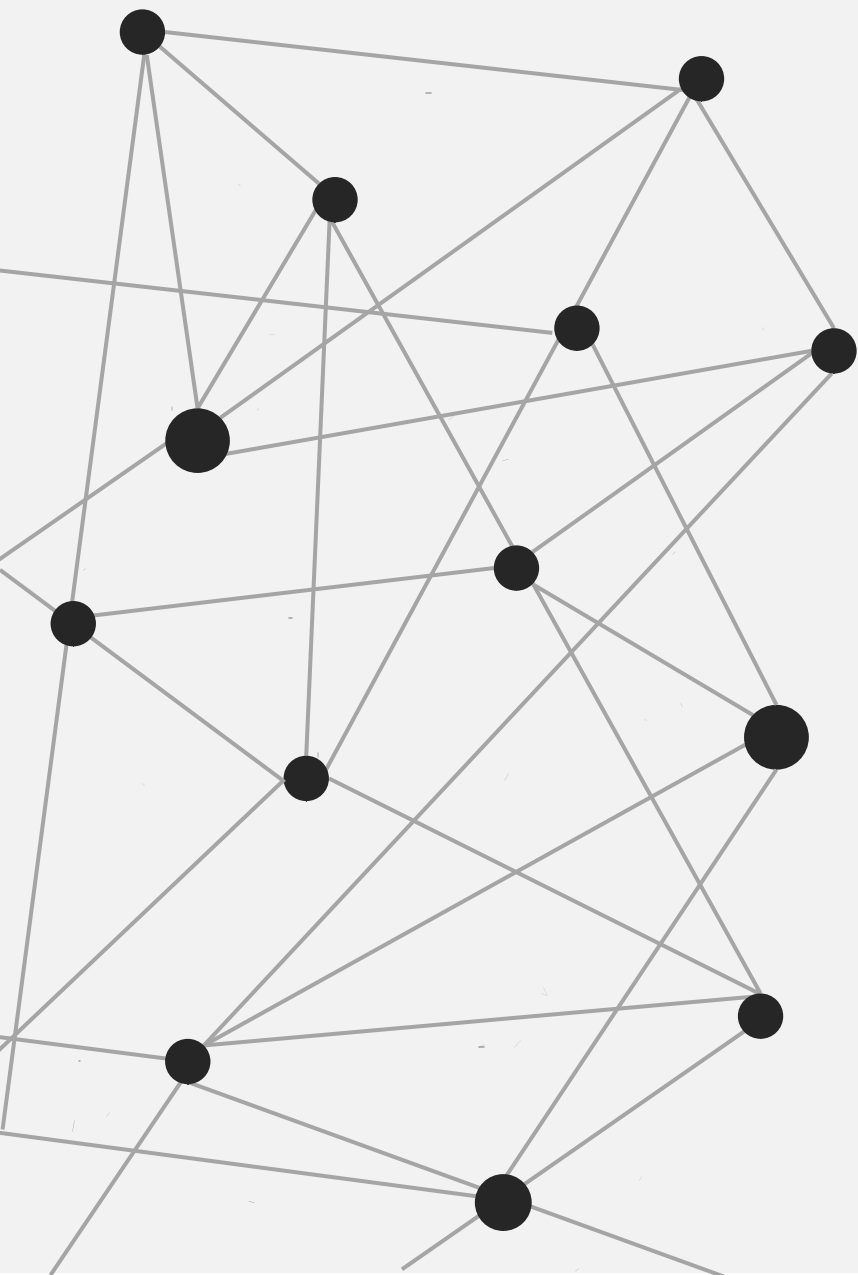




HeaR inc.

5分でわかる採用アウトソーシング の全体像

メリット/デメリット、導入事例、成果までを一括解説！

採用アウトソーシング

採用力強化につながる新たな採用手法



採用アウトソーシングとは？

■採用活動に関わる業務の一部を外部へ委託することで、採用代行・RPO※とも呼ばれています。

– 採用に関わるリソース不足やノウハウ不足などの悩みを外部の力を借りることで解決します。

■採用アウトソーシングでは「リソース不足の解消」や「攻めの採用活動」を行うことができます。

– 下記のような企業では採用アウトソーシングの検討をおすすめします。

採用担当専任がおらず、
リソース不足で応募者対応が
追いつかない・・・

応募が集まらず、
ノウハウもなく改善点がわからない

エンジニア採用を強化したい
けど知見がない

自社にあった採用スタイルを
しっかり見直したい

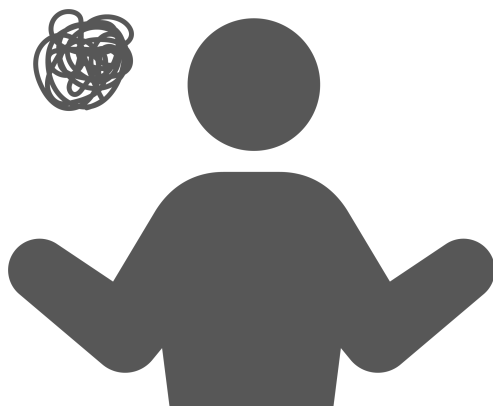
採用担当者の予定に左右されず
安定的に稼働したい

※RPOとはRecruitment Process Outsourcing(リクルートメント・プロセス・アウトソーシング)の略

採用アウトソーシングとは？

■採用アウトソーシングが広まった背景

- 売り手市場が続いたことによる採用活動の競争化、インターネットの普及による採用手法が多様化などにより、採用担当者の工数が増えている状況にあります。
- 採用担当者がコア業務に集中するために、業務の一部をアウトソーシングする企業が増えてきました。



採用担当者が
リソース不足で
コア業務に集中できない



採用担当者は
本来すべきコア業務に
集中できる！

これからの採用アウトソーシング

■採用アウトソーシングの市場の変化

- 近年ではノンコア業務をアウトソーシングするだけでなく、採用力強化やノウハウ蓄積のための攻めのアウトソーシングも広がりつつあります。
- ノンコア業務の依頼ではなく、パートナーとして採用成功に向けて戦略設計から動く企業も増えていきます。

組織としての採用力を
強化させたい



プロ人材への依頼で
採用の仕組みを構築



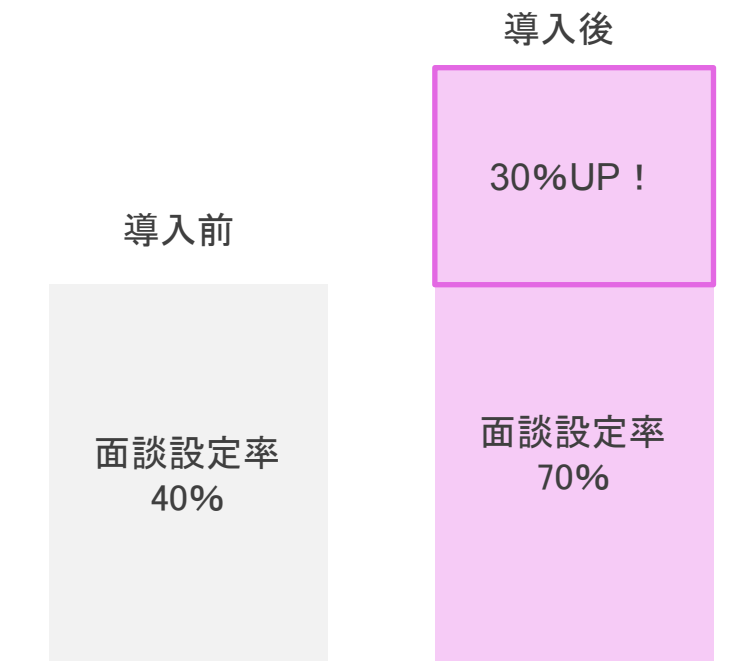
採用力強化のための
ノウハウの蓄積

採用アウトソーシングとは？

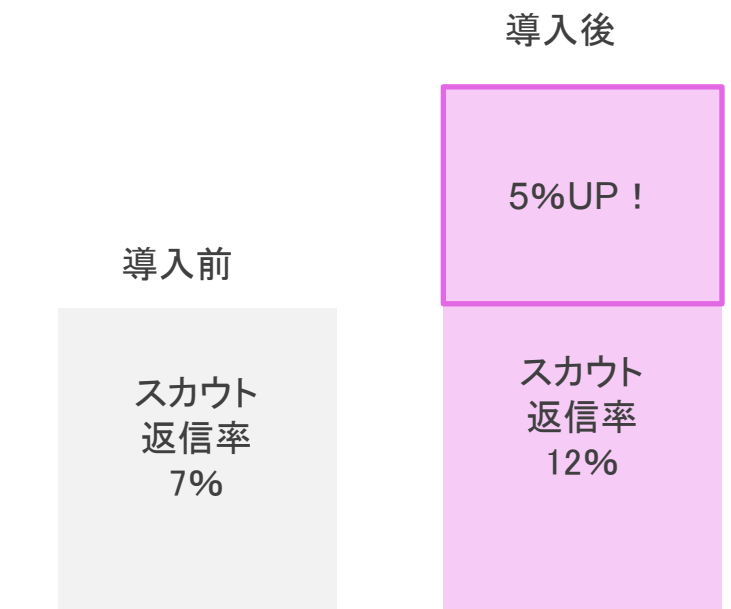
■採用アウトソーシング導入での変化

- 採用アウトソーシングを導入することで面談設定率や内定承諾率のアップに繋げることが可能です。
- 近年ではエンジニア採用の際に自社に経験者がいないことから、外部のプロ人材に依頼するケースが増えています。

事例1)スカウト代行による面談設定率の変化



事例2)エンジニア採用のスカウト返信率の変化

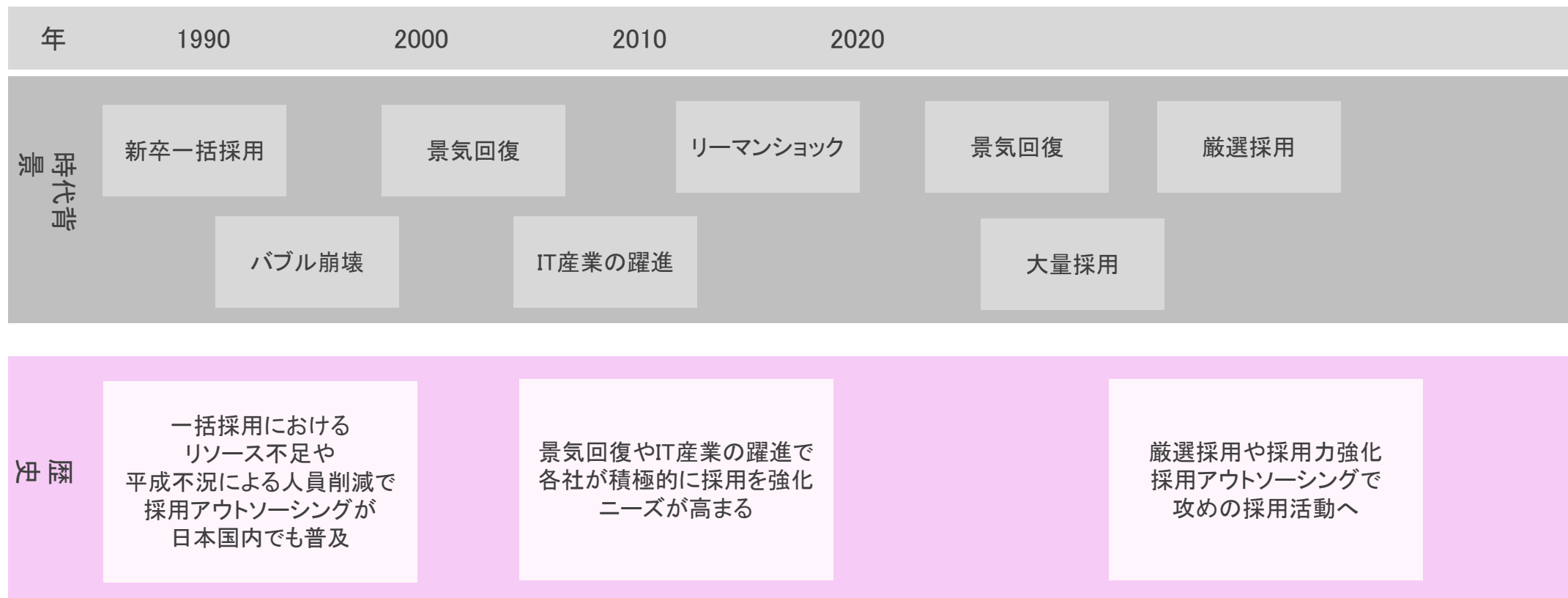


※上記は事例の一部です。

採用アウトソーシングが生まれた背景

■採用アウトソーシングの誕生

- 日本独自の新卒一括採用の文化により一度に大量のはがきや電話の対応をしなければならず、リソース不足に陥る企業が増えた結果、期間的に外部委託するニーズが発生し採用アウトソーシングが日本国内でも広がりました。



採用アウトソーシングでできる業務

■採用アウトソーシングの範囲

- 採用計画の立案・母集団形成・候補者対応・説明会面接代行・採用広報ツールの作成など幅広く対応が可能です。
- 長期的にアウトソースすることもあれば、スポットでアウトソースすることもあります。



採用アウトソーシングでできる業務

■採用アウトソーシングの範囲

– 採用アウトソーシングの代表的な業務のご紹介です。

■求人媒体運用・スカウト代行



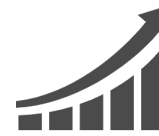
新卒採用や中途採用問わず、各求人媒体の運用が可能です。母集団形成に向けて戦略的に運用代行を行います。

■採用管理システムの運営



複数の求人サイトをご利用の場合、採用管理システムを用いて一括管理も可能です。

■データ集計・分析



媒体毎のエントリー管理やデータ分析を行うことで、再現性のある採用活動が実現できます。

■人材紹介会社対応



人材紹介会社の選定から候補者対応まで、一括で代行することが可能です。

■説明会・面接代行



説明会の企画・運営代行、面接代行が可能です。オフライン・オンラインともに経験のあるプロにお任せができます。

■採用広報代行



採用サイトや採用ピッチ資料の制作などの単発のものから、採用ブログの更新やSNS運用など長期的なものまで依頼が可能です。

※企業によって異なるケースがございます。

メリットとデメリット

採用アウトソーシング導入時の声



採用アウトソーシングのメリット・デメリット

■採用アウトソーシング導入のメリット・デメリット

－ 導入時にあがる声の一部のご紹介です。

メリット

■採用担当者がコア業務に集中できる

ノンコア業務(誰でも対応可能な業務)をアウトソーシングすることで本来力を入れたいコア業務に集中することが出来ます。

■専門性を活かした採用活動ができる

採用活動に関する豊富なノウハウや他社の事例を持ったプロが支援をするため質の向上が期待できます。

■安定した稼働と時間の削減になる

担当者のリソースに左右されず、安定的な稼働が可能です。
コア業務とノンコア業務に分けることで、採用活動に取る組む時間の確保にも繋がります。

デメリット

■コストが発生する

それなりの費用が発生します。ですが自社で採用活動した際のコストやパフォーマンスを考えると採用アウトソーシングを利用した方がプラスになることもあるので比較が重要です。

■自社にノウハウがたまりづらい

採用業務を委託することにより、自社にノウハウが貯まりづらくなります。ただ時代の変化にあった採用手法を採用アウトソーシングに毎回委託することを検討するののも一つの手段と言えるでしょう。

■ミスマッチが生じる可能性がある

採用アウトソーシング先の担当者と実際に作業する人が別な場合が多く、直接コミュニケーションがとれないケースがあります。その場合、連携に手間がかかったり、目線が擦り合わず採用のミスマッチが生まれる可能性があります

採用アウトソーシング導入の流れ

■採用アウトソーシングの導入では、自社の課題の洗い出し～企業選定が必要です。

■アウトソーシング先が決まったら、しっかりと情報共有と目標設定をしましょう。

01 課題の洗い出し

- ・採用課題はなにか？
 - ・何を解決したいのか？
- 現状の整理をしましょう。

02 企業の選定

企業によって採用代行業務の範囲や強みが異なります。依頼内容を整理し自社にあった企業を見つけましょう。

03 採用状況の共有

企業を選定したら採用状況や目標の共有をしましょう。できる限り詳細に話すことでミスマッチを防げます。

04 依頼内容の確定

アウトソーシングしたい内容や期間を決めましょう。運用に関しては具体的にすることをおすすめします。

05 運用・振り返り

運用が始まったら定期的に打ち合わせを行いましょう。振り返りをしながら採用成功に向けて進めましょう。

採用アウトソーシング導入時の注意点

■採用アウトソーシング導入時の検討ポイント

- 採用アウトソーシングを導入しようとなった際は自社にあっていのかどうかの見極めが必要になります。
- 依頼したい内容や運用方法などを擦りあわせ、自社にあった企業を見つけることをおすすめします。

業務支援範囲の確認

採用アウトソーシング企業の中には、業務や職種に特化した会社もあります。外部委託したい業務が支援範囲内なのか確認が必要です。

自社ルールとの相性

企業によっては土日は対応不可など運用ルールがある場合がございます。自社ルールとの相性を見極めが必要です。

支援実績

今までの採用支援実績を確認することで得意な業界・職種や分野を知ることができます。しかし、新しい採用手法などの場合、実績が少ないケースもあります。

採用アウトソーシング導入の費用

■費用のパターンは主に2パターン

- 採用アウトソーシング導入の費用形態は主に2パターンあります。
- 依頼内容や自社の運用方法にあった企業を検討することをおすすめします。



■一律料金型

作業項目や期間(月額)で固定で金額を算出する形態です。
依頼する業務内容が多いほどお得になりますが、依頼する業務内容が少ない場合には業務量に対して割高になるケースがございます。

■従量型課金型

対応件数、期間や項目ごとにいくらか事前に決められており、
作業内容とボリュームによって料金変動する形態です。
多くの採用アウトソーシング会社が従量型課金を採用しており、
企業のニーズに合わせて柔軟に対応することが可能です。

導入事例

採用アウトソーシングでの成功事例



採用アウトソーシング導入事例①

■会社情報

業種:IT企業
職種:エンジニア採用
規模:200名

■課題

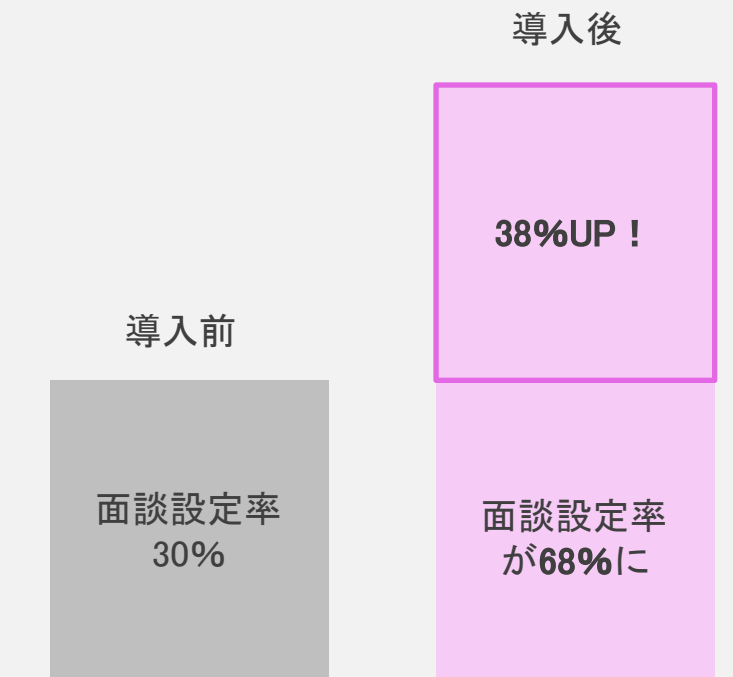
- ・エンジニア採用を強化することになったものの、ノウハウのある採用担当者がおらず苦戦

■施策

エンジニア向けの記事制作と媒体運用(スカウト代行)

■結果

スカウト配信時に記事コンテンツを添付することで、エントリー率が上がり面談設定率38%UPが実現！



採用アウトソーシング導入事例②

■会社情報

業種: WEBマーケティング会社

職種: 営業

規模: 40名

■課題

- ・知名度がなく媒体運用するもエントリー数が伸びない
- ・全員が兼務で採用にかかるリソース不足

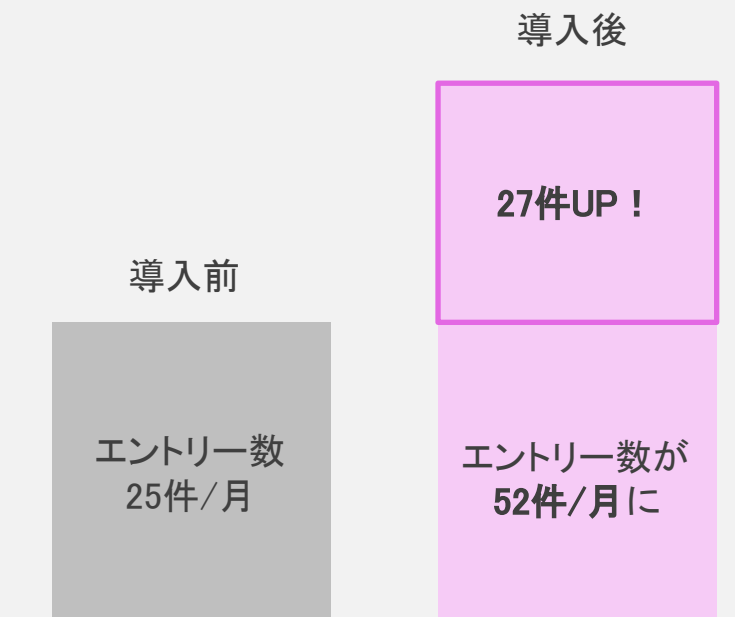
■施策

Wantedlyのコンテンツ制作とスカウト代行

■結果

導入開始1ヶ月でエントリー数を2倍以上に。

知名度ではなく理念共感したマッチした人材の採用に成功！



おすすめ企業5選

採用コンサルタントが厳選！採用アウトソーシング企業



■会社情報

設立:2018年

本社:東京

実績:累計100社以上

採用CXの最大化に向けて戦略立案から施策実行、分析までをまるごと支援することで**再現性のある採用活動のご支援**をしているHeaR社。採用代行サービス「タメスワーク」では採用業務をメインに採用ピッチ資料の作成や採用広報周りなど採用ブランディング領域まで幅広く対応しています。**実際に業務するスタッフを直接ご紹介することで、スムーズなコミュニケーションがとれる**のが強みです。

[お問い合わせはこちら](#)



**最短1日からスタートできる
鬼速DX推進サービス**

「DX人材が社内にはない」とお悩みの企業へ
選りすぐりのDX人材を紹介いたします

[お問い合わせはこちら](#)

■会社情報

設立: 2002年

本社: 東京

実績: 19,000社(過去17年間)

業界でいち早くRPAを導入したキャリアマート社。

豊富な支援実績があり、多くのお客様からリピートされています。1日600件のスカウト配信もミスなく1時間で対応が可能。最短1ヶ月～のご支援も可能で、

柔軟なサポートで満足度95.8%を実現しています！

■会社情報

設立:—

本社:東京

実績:不明

ファイブスターネット社が提供するi-staff recruitingは価格設定が月々の稼働時間で定められているため、**内容によって料金変動するということがないのが特徴。**

母集団形成～内定後フォローまでの幅広い業務に対応し、お客様のご要望に合せた追加業務も可能。採用パートナーとしてお客様に寄り添ったサービス提供でリピート率は96%の実績です。



The image shows a banner for i-staff recruiting. At the top, there is a navigation bar with the company logo 'i-staff recruiting' and several menu items: '特徴', '選ばれてる理由', '料金', 'お客様ご利用事例', and 'ご利用の流れ'. On the right side of the navigation bar, there is a green box with the text '全国対応' and a phone number '050-5539-1308', and a red box with the text 'お問い合わせ' and a phone number '050-5539-1308'. The main body of the banner features a large headline in green and black: '採用業務の**プロフェッショナル**を**全国から**集めました!'. Below this, there is a smaller line of text: '採用業務に関するお悩み全て、解決します。'. The next line is a bold statement in black and red: 'ご満足いただけない場合は**全額返金**致します。'. Below this, there is a red button with white text: '早速相談してみる' and a phone icon. At the bottom of the banner, there is a green bar with white text: '人事担当の方・兼任で人事を行っているお客様へ'.

株式会社アールナイン

■会社情報

設立: 2009年

本社: 東京

実績: 350社以上

人材領域のプロ400名が在籍し、企業の採用課題解決に向けてサポートしております。業界や規模問わず350社を超える採用支援実績をもとに、それぞれの業界の特性に合わせた支援が可能です。面接代行や説明会代行など安心して業務を委託することができます。面接代行や説明会代行など常駐型の採用業務に対応可能なのが強みです。



■会社情報

設立:2015年

本社:東京

実績:累計170社

ビーグローバル社が提供するまるごと人事では、ベンチャー企業向けで月額制で採用代行を実施。

プロの採用チームが面接以外の採用業務をまるごと代行！媒体選定からスカウト送付、日程調整までほぼすべて対応可能です。1ヶ月

毎での契約更新が可能なのは

「まるごと人事」だけ。いつでも契約、いつでも終了、

必要な期間だけ利用ができるのが特徴です！



会社紹介

HeaRについて



会社概要

「青春の大人を増やす」をミッションに複数のHRサービスを展開

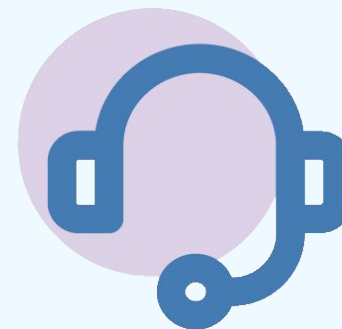
社名	HeaR(ひあ)
ミッション	青春の大人を増やす
事業内容	1. 採用DX支援事業 2. キャリアトレーニング「シゴトレ」 3. 副業エージェント「タメスワーク」
代表取締役	大上 諒
住所	品川区西五反田1-32-2 3F

- 2019年4月 採用コンサルティング事業を開始
- 2020年1月 ご支援企業数50社を突破
- 2020年8月 パーソナルキャリアトレーニング「シゴトレ」をリリース
- 2020年12月 ご支援企業数100社を突破
- 2021年5月 副業エージェント「タメスワーク」をリリース

採用でのお困り事がございましたら、
是非、お気軽にご相談ください。



お問い合わせ



無料相談予約