

HeaR inc.

HeaRの解説付き 採用ピッチ資料7選

(2021.3.2改訂)



採用ピッチ資料とは

自社の魅力、課題、組織文化をオープンに伝える会社紹介資料



可能な限りの情報を公開

よくある会社紹介資料は自社の良い部分を伝えるだけ。これからは自社の課題まで伝えることで求職者の信頼を得やすくなります。



読後感を意識して制作

弊社採用ピッチ資料には24個の「青春」のワードが記載されています。何度も触れることで弊社のイメージが鮮明になります。



求職候補者のスクリーニング

面接前に送付することで、求職者が自分に合う会社か判断。弊社では約3割の方からお断りのご連絡をいただきます。

FABRIC TOKYO社

組織戦略・事業戦略と紐付けて、今後の成長イメージを伝える



- ✓ 組織戦略と事業戦略を明確に記載することで、今後の成長イメージを伝える
- ✓ 「数字で見るFABRIC TOKYO」で自社の魅力を根拠と共に記載
- ✓ 事業横断プロジェクト「Try プロジェクト」などユニークな社内施策を掲載



- ✓ 採用戦略と組織戦略・事業戦略を紐付けて採用ピッチ資料に反映しましょう！
- ✓ 候補者にとって魅力的に映る自社のデータを集めましょう！
- ✓ 他社にはないユニークな社内施策を公開しましょう。無ければ作りましょう！

hey社

スマートフォンのディスプレイに合わせた縦型採用ピッチ資料



- ✓ スマートフォンでの閲覧を想定した縦型の採用ピッチ資料
- ✓ オンライン会社説明会への導線を設置し、ネクストアクションを明確に
- ✓ リモート環境を充実させる福利厚生制度を公開



- ✓ ユーザビリティ向上を目指し、採用ピッチ資料の縦型版を検討してみましょう！
- ✓ 資料読了後の導線を設置しましょう！（オンライン説明会等）
- ✓ Withコロナのリモート環境を充実させる社内制度があれば公開しましょう！

キャディ社

トップマネジメント層に向けた招待状



MISSION

モノづくり産業のポテンシャルを解放する

UNLEASH THE POTENTIAL OF MANUFACTURING

モノづくりに携わるすべての人が、本来持っている力を最大限に発揮できる社会を実現する。
そのために私たちは、産業の常識を変える「新たな仕組み」をつくり出します。

現在モノづくり産業では、非常に多くの力が埋もれたままになっています。
見積業務や管理業務に忙殺される、営業力が足りない、情報やネットワークが乏しい。
あらゆる理由によってがんじがらめにされ、本来の開発力や技術力を発揮できていません。
こうした縛りをほぐすことで、各企業のポテンシャルを解放。
産業全体に大きな力を生み出し、豊かにすることが私たちの使命です。

小さな町工場も、歴史ある大規模メーカーも、創立もないベンチャーも。
すべてのモノづくり企業が強みを活かして輝き、新たな価値がたくさん生まれる。
そんな未来を切り拓くために、私たちは挑み続けます。



- ✓ トップマネジメント層、エンジニア等ターゲットに合わせた個別資料をリリース
- ✓ モノづくり市場の課題や、自社サービスの有用性を図解で表現
- ✓ 給与テーブルを公開する等、人事制度の整ったスタートアップであることをアピール



- ✓ ターゲットごとの採用ピッチ資料を作成しましょう！
- ✓ 自社サービスが解決する社会課題について図解で表してみましょう！
- ✓ 可能であれば給与・待遇の情報を公開し、企業の堅実さをアピールしましょう！

アトラエ社

3分で自社が理解できる資料



✓ 3分で自社を理解できるというコンセプト

✓ 社員インタビューを事業/職種ごとに掲載

✓ 開発環境の整備や勉強会の実施など、採用したい職種(エンジニア)へのアピールポイントを明確にしている



✓ 内容を凝縮して〇〇分で読める資料として打ち出してみましょう！

✓ 社員の協力を得て、求職者を惹き付けるポイントを募り、整理しましょう！

✓ 採用したい人材が魅力に感じるであろうポイントを理解し、明確に記載しましょう！

CINRA社

クライアントや卒業生からのメッセージを掲載するユニークな構成



✓ 多様な支援実績を掲載することで、入社後の活躍の幅広さをアピール

✓ クライアントからメッセージを頂くことで、第三者目線の魅力を伝える

✓ 自社を離れて活躍する「卒業生」からのインタビューを掲載



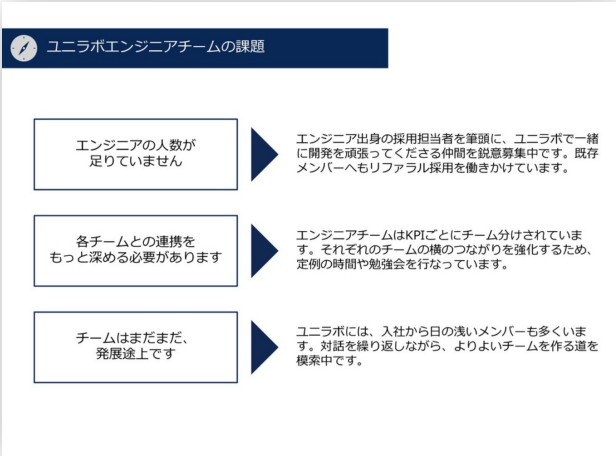
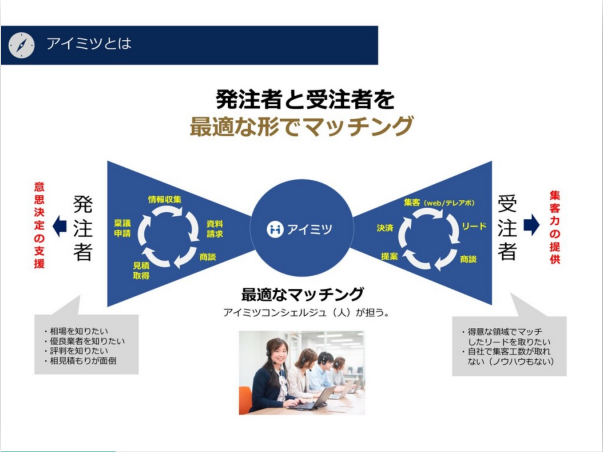
✓ 支援実績がある場合はクライアントの許可を得て掲載してみましょう！

✓ クライアントから自社へのフィードバックを頂き、資料に載せてみましょう！

✓ 「卒業生」の活躍を掲載するなど、自社の枠に囚われないキャリア形成の魅力を伝えましょう！

ユニラボ社

自社の魅力も課題もオープンに



✓ 採用に力を入れている職種に特化した内容



おすすめポイント

✓ 自社サービスのビジネスモデルを一枚のスライドで図解説明

✓ 魅力だけではなく、解決したい企業課題をオープンにする

✓ 採用に力を入れている職種は、職種特化の採用ピッチ資料を作成しましょう！



明日から使えるTips

✓ 自社サービスのビジネスモデルを図解して、事業理解を促進しましょう！

✓ 自社の課題をオープンにすることで、候補者の課題解決意欲に訴えましょう！

Ubie社

自社の魅力も課題もオープンに



- ✓ 職種ごとにコンセプトを設計し、資料に反映している
- ✓ 入社後のポジティブ/ネガティブのギャップを記載し、ミスマッチ抑制を図っている
- ✓ 候補者の関心に合わせた導線を設置している（カジュアル面談やイベント告知等）



- ✓ 職種ごとにコンセプトを設計し、ターゲットに届きやすいメッセージングを！
- ✓ 社員から入社後ギャップをヒアリングし、資料に掲載しましょう！
- ✓ 資料読了後のアクションに繋がるような動線を設置しましょう！

会社概要

「青春の大人を増やす」をミッションに複数のHRサービスを展開

社名	ヒア HeaR 株式会社
ミッション	青春の大人を増やす
事業内容	1. 採用コンサルティング支援事業 2. 採用代行事業 3. スキルテストSaaS「ジョブテスト」 4. 人材紹介事業
代表取締役	おおうえ りょう 大上 諒
住所	東京都品川区東五反田 2 丁目 9 - 5 サウスウィング東五反田5F

2019年4月

採用コンサルティング事業を開始

2019年12月

「Candidate Experience」
「採用CX」のキーワードでSEO1位を獲得

2020年12月

ご支援企業数100社を突破

2022年2月

スキルテストSaaS「ジョブテスト」をリリース

2022年10月

人材紹介事業を開始